



美国饭店协会教育学院
合作项目书

- 院校课程合作
- 资格认证代理
- 短期就业培训



院校合作项目书

国际酒店管理专业课程引进

一、合作前景：

据“世界旅游组织”最新的展望研究报告，到 2020 年，中国将成为世界旅游的一个主要目的地和客源国，接待境外游客将由目前的每年七千万人次增加到一亿七千万人次。

随着中国酒店业的蓬勃发展，对国际性旅游行业的人才需求日益紧迫，开设酒店专业的院校越来越多。截至 2005 年底，全国共有旅游、酒店管理专业院校 1,336 所，其中高等院校 693 所，中等职业学校 643 所，在校生近 60 万名，专业教师 2.5 万名。随着酒店行业对人才素质要求的提高，国外酒店管理院校纷纷进入中国，如何成为国际酒店品牌院校？如何应对国外院校激烈竞争？如何吸引优秀学生？都成为酒店管理专业院校思考的问题。

二、项目合作类别：

美国饭店协会教育学院将全球唯一被行业广泛认可的国际职业教育课程体系全面引进中国，与国内知名高等院校合作开展“国际酒店管理课程”，有以下三种合作项目：

- 国内班项目：三年制专科文凭课程
- 国际班项目：“2+2”留学合作模式
- 现有生源嵌入式课程引进

三、项目合作方案：

（一）国内班：

学生在国内完成全部课程的学习，学习期两至三年。毕业后拥有双证书，即国内学历证书（自

考、成考）国际行业证书（美国饭店协会教育学院职业学历教育证书），学生不出国即可接受国际领

先的教学体系及管理课程的学习，提升就业竞争力，毕业后推荐到国内高星级酒店实习、就业。

育才负责提供：

1. 品牌支持：将合作院校列入 AH&LA 国际网站，与国际知名国际旅游管理学院齐名。
2. 招生支持：提供全方位的招生推广及宣传资料。
3. 课程体系：拥有自主研发知识产权课程体系（校方可根据需要选择 12 门专科文凭课程或 8 门专科证书课程）。
4. 师资：“双师型”教学团队，即拥有行业和院校双重背景。
5. 教材：全球统一的中/英文教材和讲义、教师手册、题库、教学课件等全套教学资料。
6. 考试：提供全球统一标准的考试试卷及章节测验。

7. 证书：考试合格后颁发专业证书及徽章，全球酒店范围广泛认可。
8. 实习安排：安排毕业生国内高星酒店带薪实习。
9. 就业：推荐安排优秀毕业生国内或国际酒店工作机会。

☆合作院校负责提供：

1. 组织和开展全面的招生工作。
2. 提供教学场地及相关教学设施。
3. 国内证书课程的教学安排。
4. 负责在校学生日常管理工作。
5. 食堂及住宿：负责在校学生与教师的食宿安排。

（二）国际班：“2+2”留学模式

分为两个学习阶段：学生先在国内进行两年 AH&LA-EI 饭店管理专业课程和专业英语学习，国内

课程结束后，可获得国际饭店业广泛认可的 AH&LA-EI 饭店管理毕业证书；

育才负责提供：

1. 品牌支持：将合作院校列入 AH&LA 国际网站，与国际知名国际旅游管理学院齐名。
2. 招生支持：提供全方位的招生推广及宣传资料。
3. 课程体系：拥有自主研发知识产权课程体系，包括 12 门专科文凭课程+8 门研究性课程（不参加考试，与国外大学对接学分）。
4. 师资：“双师型”教学团队，即拥有行业和院校双重背景。
5. 教材：全球统一的中/英文教材和讲义、教师手册、题库、教学课件等全套教学资料。
6. 考试：提供全球统一标准的考试试卷及章节测验。
7. 证书：考试合格后颁发专业证书及徽章，全球酒店范围广泛认可。

☆合作院校负责提供：

1. 组织和开展全面的招生工作。
2. 提供教学场地及相关教学设施。
3. 英语课程（如雅思强化，为学生下一步出国做准备）。
4. 负责在校学生日常管理工作。
5. 食堂及住宿：负责在校学生与教师的食宿安排。

第二阶段，学生赴 AH&LA-EI 在美、加拿大和欧洲等地区合作大学继续学习两到三年，授予饭店

管理专业学士学位。

育才 负责提供：

1. 联系国外对接院校，负责学分对接。
2. 学生出国前的相关服务。

（三）嵌入式课程引进

校方利用现有生源，引进 AH&LA-EI 相关课程，可选择引入 12 门专科文凭课程、8 门专科证书

课程或 5 门专业证书课程，有针对性的各职能工作岗位课程开展深入的教学。使学生无论在就业或

再深造时能够具有更强的竞争力。

育才负责提供：

1. 课程体系：拥有自主研发知识产权课程体系，全球统一的教学、教务、考务管理标准。
2. 教材：全球统一的中/英文教材和讲义、教师手册、题库、教学课件等全套教学资料。
3. 考试：提供全球统一标准的考试试卷及章节测验。
4. 证书：考试合格后颁发专业证书及徽章，全球酒店范围广泛认可。

☆合作院校负责提供：

1. 组建一支拥有相关丰富教学经验的教师团队。
2. 场地及教学设施：提供教学场地及相关教学设施。
3. 学生管理及食宿相关安排。

四、学生附加值：

1. 课程实用性强：AH&LA-EI 的课程内容兼具知识性和实用性，以培养职业技能为主，作者均是行业内权威人士，反映了最新的行业实践与发展趋势；并且在写作过程中不断与业内专家交流和切磋，确保了课程非常高的含金量。

2. 行业认可度高：AH&LA-EI 的国际酒店教育课程是被全世界知名酒店集团广泛认可的的职业课程体系，学生在就业时即拥有较高的起点。

3. 职业发展空间大：系统学习 AH&LA-EI 的课程，会很快将其转化为实际工作运用能力，拥有比其他人更高的职业发展提升空间。